

Mäuse zum Jubiläum

Fotografie vom Agentur-Chef: Thomas Gottschalk und Herren-Geiger Thomas Braun.

Wer glaubt, Agentur-Mitarbeiter sind nur auf den Fersen der Größen aus dem Show-Biz, der irrt. „Wir sind die stillen Arbeiter hinter der Bühne“, präzisiert **Joachim Rudolf**, dessen gleichnamige Konzertagentur gestern im „Ursprung“ den zehnten Geburtstag feierte. Anfangs begann der Musiker und Blues-Fan der Rostocker Band „Zenit“ als Einzelkämpfer. Inzwischen gehören **Uli Wresch** und **Anke Lange** dazu. „Wir sind ein duftes Team“, attestiert er. „Ich bin zwar Chef, aber wir sind wir, und jeder hat seinen Anteil am Gelingen.“ Das Trio bereitet mit seiner Arbeit anderen Freude. Dennoch ist die Organisation von Märkten, Konzerten und Feiern eine ernste, manchmal schlafräubende Angelegenheit. Im Sommer hat die Arbeitswo-

che der Crew dann oft sieben Tage. Wenn die Mannschaft ins Schwitzen kommt, muss es nicht am Wetter liegen. Beispielsweise kam **Jürgen Drews** einmal zwei Stunden zu spät zum Auftritt, das Publikum harrte geduldig aus. Das muss nicht immer so sein. Bei solcher Zitter-Partie sind Handys ein Segen. Den Eindruck schwacher Nerven macht aber sonst keiner vom Trio der Konzertagentur. Alle wirken ruhig und ausgeglichen, so als ob sie nichts und niemand aus der Ruhe bringen kann. „Ohne Künstler und Partner ist eine Agentur nicht arbeitsfähig“, betont Achim Rudolf. „Sie vertreten uns vorm Publikum, ihr Erfolg und Mißerfolg entscheidet über unser Ansehen.“ Den Geburtstag nahmen die Agentur zum Anlaß, mit den Partnern zu feiern. Und gleich-



Achim Rudolf (rechts) mit Moderatorin Christine Streich und Sänger Frank Schöbel (links). Foto und Repros: Lilienthal (3)

zeitig etwas Gutes für den Zoo zu tun. Dort fehlen Mäuse zum Bau des Großkatzen-Hauses. Deshalb verzichteten die Gastgeber auf Blumen und baten

um Bares. Ein selbst finanziertes Geschenk machten sie sich vorher, das auch mehr für die Partner der Agentur sind: Einen Künstlerkatalog. **MaP**